

**CAHIER DES CHARGES**

**CONCEPTION DE STAND TRADITIONNEL**

**Raison sociale :**

**Nom du responsable Marketing :** **Décisionnaire du stand :**

**Contact sur le montage :**

**Notre stand**

**Nom du salon :**

**Lieu :**

* CNIT (Paris-la-Défense)
* PORTE DE VERSAILLES
* LE BOURGET
* VILLEPINTE
* Autres salons :

**Date d’ouverture et de fermeture du salon :**

**Montage du salon :**

**Démontage du salon :**

**N° stand :**

**Hall :**

**Dimensions**

* Longueur :
* largeur :
* surface :
* hauteur :

**Nombre de faces ouvertes :**

**Prestations inclues dans la surface :**

* moquette,
* cloisons de séparation,
* bandeau,
* 1 spot/3m2,
* enseigne sans logo

**autres prestations :**

**Conception générale du stand**

**Forme du stand :**

**Couleurs souhaitées :**

**Votre stand doit être :**

* très ouvert sur les allées
* plutôt ouvert
* fermé

**Esprit général du stand :**

* Simple
* convivial
* classique
* fonctionnel
* moderne
* prestige
* high tech
* ligne courbe
* ligne droite
* **Sol**: **souhaitez-vous un plancher technique ?**

**Quelle hauteur du plancher technique souhaitez-vous ?**

* 40mm
* 120mm

**Aménagement du stand :**

* réserve
* bureau fermé avec porte
* bureau semi-fermé
* zone de démonstration
* zone bar ouvert
* zone bar fermé
* salle de réunion
* zone d’accueil : clientèle privative
* comptoir d’accueil
* vidéo
* sonorisation

**Mobilier souhaité :**

* comptoir accueil
* tabourets hauts
* table basse
* fauteuils
* plots de démonstration
* emplacement écran

**Produits ou services présentés sur le stand**

**Objets de votre stand :**

* démonstration
* présentation des produits
* notoriété
* vente sur place

**Vous souhaitez présenter** **:**

* **Un service, le(s) quel(s) ?**
* **Un produit, le(s)quel(s) ?**

**Mode de présentation des produits :**

* sur podium
* sur cloison
* dans la vitrine
* en hauteur
* au choix du concepteur

**Informations complémentaires**

**Merci de nous transmettre vos fiches-produits ou catalogues.**

**Signalétique du stand**

**Quelle signalétique voulez-vous mettre en place ?**

**Signalétique haute :**

* Ronde
* tournante
* simple
* face
* carré
* fixe
* recto/verso
* droite

**Fichiers source à fournir :** logo=vectorisé et/ou images=JPG Haute-définition.

**Signalétique basse :**

* textes de présentation des produits
* photos des produits
* slogan ou base line

**Fichiers source à fournir :** logo=vectorisé et /ou images=JPG Haute-définition.

**Éclairage du stand**

* **Souhaitez-vous un éclairage scénique ?**

**Nous préciser vos souhaits :**

**Informations complémentaires**

**Budget envisagé :**

**Date de rendu souhaité :**

**Critères de choix du décorateur (à classer dans l’ordre) :**

* Le prix
* l’originalité
* la présentation
* l’esthétique
* la fonctionnalité

**Nombre d’agences consultées :**

**Voulez vous un stand réutilisable ?**

**Nombre d’opérations annuelles :**